



lunedì, 27 maggio 2024

Seguici su



# IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

» Giornale d'italia » Economia » Mondo Imprese

## Fondazione Theodora, a Milano l'edizione 2024 del Pic-nic benefico per sostenere i bambini negli ospedali milanesi

Il "Pic-nic di Theodora" è stata una giornata all'insegna del buonumore con giochi, laboratori, spettacoli di magia e degustazioni caratterizzata da un forte spirito solidale

di Redazione

27 Maggio 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

060015



Sabato 25 maggio è tornato a Milano il “Pic-nic di Theodora”, tradizionale appuntamento di primavera presso i Giardini di Villa Reale in via Palestro. Nonostante l'incertezza per le condizioni metereologiche, si è registrata una grande affluenza e partecipazione all'evento benefico per bambini e adulti, organizzato da Fondazione Theodora con l'obiettivo di sostenere le visite dei Dottor Sogni negli ospedali milanesi in cui Fondazione Theodora è attiva. A Milano, infatti, i Dottor

Sogni visitano ogni settimana i piccoli pazienti presso l'Istituto Nazionale dei Tumori, l'Ospedale dei Bambini Vittore Buzzi, l'Istituto Neurologico Carlo Besta e l'IRCCS Policlinico San Donato, offrendo loro evasione, ascolto e supporto emotivo.

Il “Pic-nic di Theodora” è stato, ancora una volta, una giornata all'insegna del buonomore, insieme ai Dottor Sogni di Fondazione Theodora, con giochi, laboratori, spettacoli di magia, degustazioni di dolci, gelati e caffè, ma soprattutto una giornata caratterizzata da un forte spirito solidale, con cui la collettività milanese ha fatto sentire concretamente la propria vicinanza a chi attraversa un periodo di fragilità e malattia.

## L'evento

L'evento, nato nel 2011 da un'idea di Giovanna Ferrero Ventimiglia e Lucrezia Borromeo Arese e giunto oramai alla sua 13a edizione, negli anni ha consentito alla Fondazione di essere al fianco di migliaia di bambini ricoverati e di familiari negli ospedali milanesi.

*“Il ‘Pic-nic di Theodora’ è una occasione di gioia. La stessa gioia che i Dottor Sogni portano ogni giorno nelle stanze di ospedale, per cercare di rendere le bambine e i bambini ricoverati più sereni e per far sentire, almeno per qualche momento, più sollevati anche i loro familiari. Ecco perché un appuntamento come il ‘Pic-nic di Theodora’, dedicato a bambini e adulti, rappresenta lo spirito con cui Fondazione Theodora è al fianco di chi vive la malattia e il ricovero in ospedale: infatti alla soglia dei 30 anni di attività, che festeggeremo nel 2025, possiamo parlare di una vera e propria Generazione Theodora, composta da tutti quei piccoli pazienti che ce l'hanno fatta e sono guariti. Grazie a tutti gli amici che hanno partecipato a ‘Il Pic-nic di Theodora’ a Milano, potremo continuare a garantire le visite dei Dottor Sogni negli ospedali milanesi in cui è attiva Theodora”, ha affermato Emanuela Basso Petrino, Consigliere Delegato di Fondazione Theodora.*

Il “Pic-nic di Theodora” a Milano è stato patrocinato dal Comune di Milano e reso possibile grazie al prezioso sostegno di Cova Montenapoleone, Ralph Lauren, Albinati Aeronautics, Molteni&C, Vitra, Nextam Partners, Fineco, Image Regenerative Clinic, Riso Gallo, Riso Buono e con la partecipazione di Brandart, Crazy Baloons, Crema Alta Gelateria, Edicart Style, Ferrarelle Società Benefit, Geomag, Giotto, Kikolle Lab, Caffè Musetti, My Style Bags, My Style Home, Pelledoca, Stefano Guindani Photo e dei media partner 7, iO

## Articoli Recenti

Donna, Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport.

Il Giornale d'Italia è anche su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags: [fondazione theodora](#)

## Commenti

Scrivi e lascia un commento



Generali e Bmw Bank, al via la nuova soluzione assicurativa Key2You; Bardelli: "Partnership fondamentale"



Groupama Assicurazioni, al via la compagna di comunicazione integrata "La soluzione in persona" firmata da Saatchi & Saatchi



Enercom, ampliate modalità di pagamento di bollette luce e gas a pagoPA grazie alla tecnologia di Nexi



Corradini D'Arienzo (Simest): "Protagonisti per rinnovare la competitività del Made in Italy; plafond di 4 mld e 7000 progetti per PMI"



Profumo (Isybank): "Italia sta reagendo positivamente ad IA e data journalism ma cruciale interpretazione umana; sviluppi Isybank fondamentali per il paese"



RINA, approvato bilancio '23 con ricavi in crescita a €797 mln (+10%); presentato il piano strategico al 2030



Open Fiber, la fibra ottica FTTH digitalizza 7 comuni nell'aquilano: internet ultraveloce per 14mila unità



Banco Bpm, Unicredit e Sace, al via il progetto per la riqualificazione dei porti di Napoli e Salerno