



## MonteNapoleone District presenta la seconda edizione di "Rose Rosè"

 Francesco Russo   MAGGIO 2, 2024   0    2 Min Read

MILANO – MonteNapoleone District, l'associazione che riunisce oltre 130 Global Luxury Brand attivi nelle vie di MonteNapoleone, Sant'Andrea, Verri, Santo Spirito, Gesù, Bagutta e San Pietro all'Orto, insieme a hotel di lusso a 5 stelle, è lieta di annunciare la [seconda edizione](#) di "Rose Rosè". L'evento si svolgerà dal 6 al 12 maggio e celebra l'incontro tra la bellezza floreale, l'eleganza dei vini rosati, l'arte e la solidarietà.

### Un'esperienza primaverile nel Quadrilatero della moda

"Rose Rosè" trasformerà le strade del Quadrilatero della moda in un giardino incantato, grazie a meravigliose installazioni aeree composte da sfere di pino traboccanti di rose. Durante l'evento, i visitatori potranno passeggiare tra le vetrine dei marchi più prestigiosi al mondo e immergersi nell'atmosfera primaverile, assaporando una selezione dei migliori vini rosati d'autore scelti con cura dai Soci del Comitato Grandi Cru d'Italia.



### Arte, cultura e gusto

L'iniziativa sarà arricchita da una forte componente artistica e gastronomica. L'associazione culturale Cosmoart inviterà un gruppo di artisti ad esporre le loro opere all'interno delle boutique del distretto, creando un dialogo unico tra moda, arte e design. Inoltre, alcuni dei più rinomati ristoranti della città offriranno un menù speciale "Rose Rosè" al prezzo di 35 euro, accompagnato da un calice di vino rosato.

### Solidarietà e sostegno a Fondazione Theodora

MonteNapoleone District conferma il proprio impegno sociale sostenendo anche quest'anno la [Fondazione Theodora](#), che offre supporto emotivo ai bambini ricoverati nei reparti pediatrici e alle loro famiglie. Parte dei proventi dell'evento andrà a supportare questa importante causa, contribuendo al benessere collettivo.



Rose Rosè Montenapoleone

#### **Rose Rosè: collaborazioni e sponsor di alto livello per MonteNapoleone District**

"Rose Rosè" è realizzato in collaborazione con il Comitato Grandi Cru d'Italia, sponsor tecnico Valverde, oltre al supporto di Vontobel e di Emirates, confermando il MonteNapoleone District come destinazione d'eccellenza per esperienze internazionali di alto livello.

#### **Dichiarazioni di Guglielmo Miani, Presidente di MonteNapoleone District**

Guglielmo Miani, Presidente di MonteNapoleone District, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di presentare la seconda edizione di "Rose Rosè", un evento molto apprezzato lo scorso anno che unisce l'essenza della primavera all'eleganza del MonteNapoleone District, avente come trait d'union le eccellenze enologiche tra le etichette rosate. Quest'anno, vogliamo offrire ai nostri visitatori un'esperienza sensoriale ancora più memorabile, arricchendo il programma con iniziative speciali connesse all'arte contemporanea e rinnovando il nostro sostegno a Fondazione Theodora per contribuire al benessere collettivo".